



19-20 Décembre
Palais de la Culture
Moufid Zakerie - Alger **2015**

Salon National Algérien du Consulting

Des Compétences pour tous les secteurs.

Des Savoirs-faire pour toutes les fonctions.

L'intelligence, une ressource durable !



www.snacexpo.com

LE DOSSIER SPONSOR



INTRODUCTION

L'APROMECE, association nationale agréée par le ministère de l'intérieur sous le numéro N°0010/2012, et dont la mission est la promotion du métier de consultance en entreprise, a le plaisir et l'honneur de vous annoncer la tenue de la 1^{ère} édition du **SALON NATIONAL ALGERIEN DU CONSULTING**.

Cet évènement prestigieux pour le développement de l'entreprise Algérienne, se déroulera du **19 au 20 décembre 2015 au Palais de la Culture à Alger**.

Nous avons fait appel à **ASTALAVISTA**, acteur majeur de l'évènementiel en Algérie, pour déployer tout son savoir-faire et sa grande expérience afin de faire de salon un lieu unique de rencontre B to B, où de grands cabinets de consulting et d'éminents consultants freelance auront à cœur d'exposer toute leur palette de services et compétences dédiées à l'accompagnement de l'entreprise.

Des intervenants internationaux et nationaux animeront des conférences/débats à destinations des entreprises Algériennes, petites et grandes, ainsi que les institutions et administrations publiques afin de les éclairer, les informer et les orienter dans leur besoins de développement organisationnel, productif et managérial au service d'une performance durable.

Nous pensons que cette manifestation professionnelle prestigieuse pourrait être pour vous une opportunité de réaliser une belle action de communication en direction de vos clients et prospects.

Vous trouverez dans ces pages une présentation détaillée de notre salon.

Nous restons à votre entière écoute afin de trouver, ensemble, la meilleure articulation possible d'un partenariat fructueux et durable.

Veuillez croire, Madame, Monsieur à nos salutations distinguées.

L'équipe du SNAC

PRESENTATION DU SALON

Organisateur : APROMECE

Nom : Salon National Algérien du Consulting

Édition : 1 ère édition

Périodicité : Annuelle

Date: du 19 au 20 décembre 2015

Durée de la manifestation: 02 jours

Lieu: Palais de la Culture - Alger

Public: Professionnels

Horaires Visiteurs : 10h00 à 18h00

Horaires exposants : 8h à 18h30



Palais de la Culture
Moufdi Zakaria - Alger

**Exclusivité
SNAC**

**Déboisement du salon réel sur espace virtuel via la plateforme [ITSAL](#).
Cela permet au salon SNAC d'être prolongé au-delà de l'évènement physique.
Cela augmente le temps d'exposition, le nombre de visiteurs et donc votre visibilité.
Les conférences et débats seront mis en ligne et pourront être visionnés.**

Le Centre d'Affaire Numérique 3D [ITSAL](#) permet à tout type d'entreprise (TPE, PME/PMI, ou filiale de grands groupes) d'avoir un « bureau virtuel », un point de contact commercial, en Algérie ou à l'étranger.

Dans leur bureau virtuel, les exposants et les partenaires vont pouvoir être en contact avec leur clients et prospects, ceux-ci pourront, notamment :

- ✓ consulter et télécharger la documentation,
- ✓ parler avec un commercial en vidéo par Skype,
- ✓ assister à une conférence d'un autre abonné sur un thème publié,
- ✓ animer une réunion interactive avec ses commerciaux sans frais,
- ✓ recruter ses collaborateurs ou stagiaires parmi les demandeurs inscrits,



OBJECTIFS DU SALON

La promotion du métier de consultance en entreprise est l'objectif principal de cet évènement professionnel.

A travers cette manifestation nous souhaitons vous offrir une vitrine d'exposition en direction des décideurs, qu'ils soient dirigeants, créateurs d'entreprises ou cadres du secteur privé et public.

L'économie Algérienne est dynamique, le marché et les besoins sont immenses, mais l'Algérie est face au déficit de la mondialisation, de la modernisation et de la diversification.

Les entreprises ont d'importants besoins pour leur montée en qualité et en performance.

Vous avez une occasion formidable d'accompagner cet évènement en associant votre image aux valeurs d'excellence, de service, d'ingéniosité et de créativité que prône le SNAC.

Nous avons à cœur également de mettre en avant l'expertise et l'intelligence Nationale. L'Algérie regorge de talents et de compétences. Le SNAC se veut être le lieu de rencontre privilégié entre les acteurs de l'accompagnement de l'entreprise et les décideurs engagés dans une démarche de progrès continus. Le SNAC c'est l'occasion de donner une formidable impulsion à la dynamique économique de notre pays. Car l'Algérie, bien plus que des hydrocarbures, possède une durable ressource : L'INTELLIGENCE.



Slogan du Salon



L'INTELLIGENCE, UNE RESSOURCE DURABLE !

VISITEURS DU SALON

Le salon s'adresse à l'ensemble des décideurs du monde économique du secteur privé et public quelque soit leur profil et leur secteur d'activité, nous tablons sur un objectif de 3000 visiteurs professionnels.

- Dirigeants d'entreprises.
- Cadres.
- Responsables des institutions et administrations publiques.
- Créateurs d'entreprises
- Porteurs de projets.



PROFILS DES EXPOSANTS

Le salon a pour ambition de présenter en un même lieu une offre complète en matière d'accompagnement des entreprises. Au-delà des grands noms tels que **KPMG, Grant Thornton, Ernest & Young...** Etc, nous avons à cœur de veiller à la diversité des exposants afin que les visiteurs puissent trouver au SNAC des réponses et des solutions à l'ensemble de leurs besoins sectoriels et fonctionnels.

Des compétences diverses pour une diversité de secteurs

- Agro-alimentaire
- Banque, Assurance, Finance, Comptabilité
- BTP, Construction, Immobilier
- Communication
- Développement Durable
- Distribution, Commerce
- Énergie, Matière première
- Fonction publique, Administration
- HSE
- Industries
- Informatique, Télécom, Internet
- Pêche, Agriculture
- Pharmacie Exportation
- Transport & Logistique

Des Savoirs-faire variés pour une variété de fonctions

- Achats
- Commercial
- Communication
- Comptabilité
- Distribution
- Finances
- HSE
- Informatique
- Management
- Marketing
- Logistique
- Organisation
- Production
- Qualité
- Ressources Humaines
- Stratégie

Des statuts multiples pour une multiplicité de visiteurs

- Cabinets
- Consultants freelances
- Experts certifiés
- Formateurs
- Les grandes écoles
- Institutions publiques d'appui

UN PROGRAMME DE CONFÉRENCES/DEBATS RICHE

Le succès d'un salon repose sur la qualité et la diversité des exposants, bien sûr, mais aussi sur les activités annexes. Nous avons donc élaboré un riche programme de conférences et de débats en direction des visiteurs. Le contenu intellectuel a été pensé de manière à offrir une grande richesse d'informations et de réponses à toutes les questions qui se posent au quotidien aux dirigeants, aux créateurs et aux cadres d'entreprises.

Au sein du prestigieux auditorium du Palais de la Culture, d'une capacité de 400 places, d'éminents experts nationaux et internationaux débattront en public sur une variété de thématiques touchant directement à la création, à la gestion et au développement de l'entreprise.

De grands patrons, célèbres, viendront partager leur expérience et leur parcours entrepreneurial, ainsi que de nombreux dirigeants de PME ayant fait l'expérience de la mise à niveau de leur entreprise.

Ces conférences et débats seront animés par un professionnel reconnu des médias.

Quelque soit le secteur d'activité, la structure de l'entreprise, le projet porté, chaque visiteur trouvera des réponses concrètes à l'ensemble de ses besoins.

Les conférences/Débats seront programmés sur les deux journées du salon, en alternant les formats et en variant les contenus. Pendant chaque matinée et après-midi se succéderont avis d'experts, et témoignages dans une dynamique de dialogue avec l'auditoire. L'ensemble des intervenants répondront aux questions des auditrices et auditeurs présents.



Auditorium de 400 places.



CAMPAGNE DE COMMUNICATION INTENSIVE

Nous avons prévu une intense campagne de communication. Elle se déclinera dans le temps jusqu'au jour J sur l'ensemble des supports les plus répandus et les plus modernes.

☞ Médias

- Télévision
- Radio
- Presse

La télévision, la radio et la presse sont des médias de masse incontournables. En plus d'insertions publicitaires planifiées de manière optimale, nous sommes convaincus que la valeur intellectuelle et l'intérêt socio-économico-politique du salon pour notre économie nationale va générer d'énormes retombées presse. En effet, notre salon arrive à point nommé pour alimenter le débat vif qui a cours actuellement dans notre pays au sujet de la nécessité absolue de diversifier notre économie et de préparer l'ère de l'après pétrole. Notre salon offre pour l'ensemble des journalistes un contenu éditorial à forte valeur ajoutée. Nous sommes entièrement mobilisés à convaincre de la pertinence de cette première édition du SNAC. En plus des conférences de presse planifiées, des contacts étroits avec l'ensemble des médias sont en cours afin de les mobiliser afin d'assurer une large couverture médiatique à cet événement national d'intérêt public.

☞ Hors Médias

- Affichage
- Catalogue salon
- Banderoles

Une campagne d'affichage sur différents supports et en différents formats va être déployée afin de soutenir l'effort de promotion du salon. Un catalogue du salon sera imprimé en plusieurs milliers d'exemplaire et distribué aux milliers de visiteurs attendus. Ce catalogue sera la mémoire de cette première édition que chaque visiteurs emportera avec lui afin d'y puiser l'ensemble des coordonnées et informations des exposants ayant souhaité y figurer.

☞ Internet

- Site Web
- Page Facebook
- Page LinkedIn

Internet est un espace de communication incontournable. Nous utiliserons ce média via les réseaux sociaux les plus pertinents, en supplément d'un site web dédié. Nous diffuserons des messages réguliers afin de mobiliser et de susciter l'intérêt des internautes nombreux en Algérie.



POURQUOI ASSOCIER VOTRE IMAGE AU SALON

Avant la rédaction de ce dossier de présentation, nous avons effectué une recherche documentaire, nous avons fait le tour de l'état de l'art en matière de sponsoring.

En définitive, notre posture se veut être singulière à l'instar de la singularité du projet que nous portons.

A chacun son métier, à chacun son périmètre d'action et à chacun son domaine d'expertise !

Nous n'allons pas insulter votre intelligence en vous infligeant des formules ressassées par tous, nous qui avons pour slogan de salon : « L'intelligence, une ressource durable ! »

Nous ne sommes pas une régie publicitaire, mais un collectif déterminé et passionné par un projet qui dépasse largement le cadre d'une profession. Nous sommes les concepteurs, les organisateurs d'un évènement à haute valeur ajoutée en termes de proposition intellectuelle, commerciale, politique et sociétale. Malgré nous, le SNAC est porteur, intrinsèquement, d'un message adressé aux pouvoirs publics, aux acteurs de l'économie tout autant qu'à la société civile dans son ensemble.

Notre pays est face à un immense défi. Il est au pied du mur ! Notre économie doit opérer sa mue et entrée dans l'ère de l'après-pétrole.

Nous sommes une profession mal connue bien qu'agissante au quotidien auprès du dense tissu de PME que compte notre pays. Nous sommes aux côtés de ceux qui investissent, de ceux qui entreprennent et de ceux qui prennent des risques.

- Nous vous proposons d'associer votre marque à notre évènement parce que notre salon est porteur de valeurs.
- Nous vous proposons de bâtir notre partenariat sur la Co-construction d'un partenariat où chacune des parties trouvera réponse à ses besoins et objectifs.
- Ce que nous avons à vous proposer c'est de participer à faire de cette première édition le préambule d'une longue et fructueuse série.
- Ce que nous vous offrons va bien au-delà du simple et banal affichage de votre logo sur nos outils de communication. Ce que nous mettons à votre disposition c'est bien plus que des espaces publicitaires ! Nous vous invitons à marquer cet évènement de l'empreinte de votre marque.
- Nous vous sollicitons afin d'être acteur à part entière du retentissement national que le SNAC va provoquer.
- Nous sommes animés par des valeurs, des convictions et une inébranlable foi en la pertinence de notre salon et en son inévitable succès.

APPROCHE STRATEGIQUE

COMMUNICATION	COMMERCIALISATION	BUDGET
<ul style="list-style-type: none">▪ Faire preuve d'audace▪ Prendre des risques▪ Bousculer l'ordre établi▪ Secouer le cocotier▪ User de l'humour▪ User de l'ironie▪ Utiliser tous les moyens modernes de communication.▪ Lancer une campagne dynamique▪ User de l'image et des mots▪ Faire le buzz▪ Déranger	<ul style="list-style-type: none">▪ Faire preuve d'exigence▪ Imposer une sélectivité▪ Assurer une diversité<ul style="list-style-type: none">○ Des offres○ Des profils○ Des statuts▪ Laisser de la place aux structures d'accompagnement publiques▪ Ne jamais perdre de vue la cible : L'entreprise▪ Offrir de l'information	<ul style="list-style-type: none">▪ Faire preuve de raison▪ Avoir confiance au projet▪ Etre modeste mais ferme▪ Privilégier la relation gagnant/gagnant▪ Valoriser le SNAC▪ Etre conscients que nous offrons une grande opportunité▪ Axer sur l'échange de services▪ Ne jamais perdre de vue que c'est un évènement national

OBJECTIFS

<ul style="list-style-type: none">▪ Faire parler du SNAC à moindre frais.▪ Crée l'évènement par le bouche à oreille.▪ S'assurer du soutien de l'opinion.	<ul style="list-style-type: none">▪ Faire du SNAC une référence.▪ Elever les standards professionnels▪ Satisfaire la cible.▪ Satisfaire les partenaires.	<ul style="list-style-type: none">▪ Travailler selon les moyens disponibles▪ Assurer la cohérence entre objectifs et moyens▪ Développer les partenariats
--	---	--

BUTS

PROMOUVOIR UNE PROFESSION	DEVELOPPER UN MARCHÉ	REALISER LA PREMIERE EDITION
---------------------------	----------------------	------------------------------

LES SUPPORTS DE COMMUNICATION



Affiche 4x3



Mobilier Urbain



Banner



Insertion presse



Plaquette



Post Facebook



Affiche officielle



Bâche Façades



Invitation



Arrière de bus

Aperçu non exhaustif des déclinaisons possibles en matière de supports de communication.

ACTIONS EN RESEAU

Institutions publiques d'appui

ANDPME
ANSEJ
CNAC
ANDI
AGEM
...Etc.

Grandes écoles et instituts

ISGP
INPED
CETIC
INSIM
ISGA
...Etc.

Organisations professionnelles

FCE
CNC-PME
CACI
CCI
UNOP
...Etc.

L'ensemble des services économiques de toutes les représentations consulaires en Algérie

EXPOSANTS

SOUTIENS

INVITES

Nous ne ménageons aucun effort pour offrir à notre salon tout le retentissement qu'il mérite. Nous activons auprès de toutes les sources d'influences afin d'obtenir un maximum de visibilité et de drainer un large public qualifié.

COUVERTURE MEDIATIQUE

LA PRESSE ECRITE

- El Watan
- Liberté
- Le Soir d'Algérie
- L'Expression dz
- Le Quotidien d'Oran
- La dépêche de Kabylie
- El Moudjahid

TELEVISIONS

- Canal Algérie
- Algérie 3
- Dzair TV
- Dzair News
- Echourouk TV
- Echourouk News
- Ennahar TV

LA RADIO

- Chaîne 3
- Chaîne 2
- Radio Algérie Internationale
- Jil FM



CONCLUSION

Nous disposons d'un « produit » événementiel crédible, utile et fédérateur. Nous maîtrisons notre sujet. Nous nous associons avec d'autres professionnels maîtrisant le leur. A l'instar de vous qui pilotez à longueur d'année votre budget et stratégie de communication.

Notre approche du sponsoring est cohérente avec l'objet du salon, de sa cible, des objectifs et des moyens nécessaires à sa réalisation.

Nous opérons une sélection ciblée. En effet, nous nous assurons que les produits et services de notre partenaire soient en parfaite adéquation avec notre cible. Nous veillons ainsi à ce que les besoins des uns et l'offre des autres soient en phase.

Ce n'est donc pas par hasard si nous vous sollicitons, si nous vous invitons à soutenir notre événement. Nous sommes persuadés que nous pouvons, ensemble, créer les conditions d'un partenariat gagnant/gagnant compte tenu de la convergence de nos intérêts réciproques.

Nous restons à votre entière écoute et disposition.

A très bientôt.

L'équipe du SNAC